

SNSの基礎と販促活用セミナー

(公財)東京都農林水産振興財団では、東京の農林水産公式ウェブサイト「TOKYO GROWN」の運営を通じて、東京の農林水産業の魅力を積極的に発信しています。この事業の一環として、当セミナーを開催します。

～9割の企業・団体がSNSを活用できてない理由～

SNSとはソーシャルネットワークシステムの略で、現在では多くの企業・団体が情報発信のために利用しています。しかし、本当にSNSを活用できている企業・団体はほんの一握りです。ユーザーとして楽しむのは大変すばらしいネットシステムですが、そのネットワークで何かをアピールしようと思ったら、ある一定の仕組みを理解していないと、やったことがすべて無駄になってしまいます。もしかしたら逆効果になることも!このセミナーでは、SNSの基本から、活用法まで短い時間でお伝えいたします。知ってしまえば簡単!さあ、SNSであなたの埋もれさせたくない情報を発信しましょう!



講師

木村 祐介 氏

Universal Design 代表
昭和63年5月31日生まれ(29歳)
SNS集客アドバイザー

【プロフィール】

SNSに可能性を感じ影響力をつけたことによりモデルでもないのに東京ボーイズコレクション出演のオファーがあり、ランウェイを歩く。LINE@の登録者数は無名の個人では日本トップクラス。現在はSNSの可能性を多くの人に伝える活動を行っている。

【実績】

- ・アメーバブログ 自己啓発ブログランキング 1位獲得
- ・Instagram フォロワー10,998人(最高いいね数 1,612)
- ・Twitter運用実績 (月間数値) ツイートインプレッション数 11,519,856
プロフィールへのアクセス 1,022,503
@ツイート 8,424
- ・LINE@ (個人) 開設1ヶ月半で友達数 70,621

セミナー内容

- ① SNS集客をする意味とは?
- ② どういう目的でSNSの運用をするのか?
- ③ SNSの種類
- ④ SNS利用者のユーザー層
- ⑤ どのSNSが最適なのか?
- ⑥ SNS運用時のズレ
- ⑦ よく聞くインスタ映えってなんだろう?
- ⑧ 投稿内容のポイント
- ⑨ ハッシュタグの選び方
- ⑩ SNSでのNG投稿

その他、時間が許す限り
質疑応答に対応いたします

<開催概要>

参加対象: 都内の農林水産業に係る関係者
主催: 公益財団法人東京都農林水産振興財団
運営: 株式会社ITS(委託業者)

※実施にあたっては、JA東京中央会のご協力をいただいております

申込期日 3/16 まで

3月19日(火) 13:00～15:00



JA東京南新宿ビル
3階 304号室
東京都渋谷区代々木2-10-12
JA東京南新宿ビル1F

JR新宿駅南口より 徒歩4分、JR新宿駅サザンテラス口より 徒歩3分
京王新線口より 徒歩1分小田急線新宿駅 徒歩6分

申込期日 3/25 まで

3月27日(水) 13:30～15:00



公益財団法人
東京都農林水産振興財団
立川庁舎 講堂
東京都立川市富士見町3-8-1

JR中央線立川駅南口より西武バス立川駅北口行き10分「農業試験場前」下車または、JR青梅線西立川駅より徒歩7分

※駐車場のスペースが限られておりますので、お乗りあわせ、または公共交通機関のご利用をお願いいたします。

SNSの基礎と販促活用セミナー

参加申込書

参加日	<input type="checkbox"/> 3/19 (新宿会場) ※3/16 締切	<input type="checkbox"/> 3/27 (立川会場) ※3/25 締切
お名前		
所属団体名	(役職:)	
電話番号		
メールアドレス		

参加日	<input type="checkbox"/> 3/19 (新宿会場) ※3/16 締切	<input type="checkbox"/> 3/27 (立川会場) ※3/25 締切
お名前		
所属団体名	(役職:)	
電話番号		
メールアドレス		

参加日	<input type="checkbox"/> 3/19 (新宿会場) ※3/16 締切	<input type="checkbox"/> 3/27 (立川会場) ※3/25 締切
お名前		
所属団体名	(役職:)	
電話番号		
メールアドレス		

*その他、このセミナーに期待することなど

※申込書送付先 FAX・メールにてご送付ください。

FAX : 029-291-5296

MAIL : tokyogrown@its-mito.com

株式会社ITS(SNSセミナー事務局) 宛

お問い合わせ先  Tel.029-291-5293 (株式会社ITS)